



Revista Española de Documentación Científica
38(2), abril-junio 2015, e089
ISSN-L:0210-0614
<http://redc.revistas.csic.es>

CRÍTICA DE LIBROS / BOOK REVIEWS

Cibermetría. Midiendo el espacio red

Enrique Orduña-Malea e Isidro F. Aguillo

Barcelona: Editorial UOC, 2014 (El profesional de la información: 1). 190 p. ISBN: 978-84-9064-233-7

Vivimos en plena era de la hiperconexión a través de Internet, en lo que muchos llaman y ya aceptan plenamente como Sociedad de la Información y del Conocimiento. Las interacciones que continuamente producen las personas en la web por su intervención en las aplicaciones, servicios y plataformas sociales y mediante el uso intensivo de los dispositivos móviles inteligentes generan una huella digital de información en la red, cuya medición mediante criterios rigurosos y objetivos permite predecir patrones de uso y consumo de gran utilidad para la investigación científica y la planificación político-económica a medio-largo plazo.

"Cibermetría. Midiendo el espacio red" aporta un nuevo enfoque de esta disciplina, surgida gracias a la democratización de Internet, tanto desde el punto de vista académico, con el fin de comprender sus bases epistemológicas, como con un sentido profesional tratando su aplicación en diferentes contextos y finalidades, que está dando lugar al surgimiento de modelos de negocio de consultoría e investigaciones avanzadas de mercado, que utilizan la información producida en la red como materia prima para generar sus conclusiones. La obra inaugura la colección EPI Scholar creada en noviembre de 2014 por la colaboración entre El Profesional de la Información y la Universitat Obertà de Catalunya. Este nuevo sello imprime un enfoque académico y científico que complementa a la colección EPI-UOC, de marcado carácter profesional, que ya cuenta con 29 volúmenes. Por ello, junto con una síntesis de los principales objetivos, técnicas y aplicaciones de la Cibermetría, el libro realiza un compendio de las diferentes facetas de la misma que se encontraban dispersas en ramas académicas y profesionales hasta ahora interconectadas entre sí.

Además, el presente libro cubre un hueco en literatura especializada, ya que a pesar de que el surgimiento de la disciplina es reciente (mediados de los '90, en sintonía con el surgimiento de la

World Wide Web) y que desde principios del siglo XXI se han ido sucediendo aportaciones (Thelwall, 2004 y 2009a; Faba, Guerrero y Moya, 2004; Alonso, Figuerola y Zazo, 2004; Arroyo et al., 2005; Ortega, 2007; Trillo, 2010; Romero-Frías, 2010; Orduña-Malea, 2012; Stuart, 2014) gran parte de ellas se encuentran desactualizadas hoy día o bien la cuestión ha sido abordada de forma muy localizada como investigación doctoral (Alonso, 2001; Ortega, 2007; Romero-Frías, 2010; Orduña-Malea, 2012). Por tanto, su mayor utilidad radica en el tratamiento globalizador que imprime, mediante la aportación de una síntesis desde cero que retoma y renueva los postulados anteriores y abre nuevos caminos que benefician al desarrollo futuro de la disciplina desde un punto de vista profesional.

Isidro F. Aguillo (CSIC) y Enrique Orduña-Malea (UPV - UGR), reconocidos especialistas en el diseño y aplicación de indicadores web y en la explotación de los motores de búsqueda para la generación de patrones de comportamiento informacional y prospectiva aplicada a sectores académicos e industriales, tras un recorrido por las definiciones de ciberespacio, cibermetría y webometría de los principales especialistas, han diseñado un modelo conceptual, interpretativo y de aplicación en el que el concepto de ciberespacio deja de tener peso en la definición de la disciplina frente al de <<espacio red>> (en clara analogía con el concepto de Sociedad Red formulado por el sociólogo Manuel Castells en 1997), caracterizado no solo por el contenido web propiamente dicho sino también por los elementos constitutivos principales que conforman su infraestructura como el hardware y el software, las interrelaciones y servicios de Internet y los aspectos demográficos y sociales en relación con la experiencia de usuario.

A partir de su propia aproximación, los autores proponen un división de la cibermetría en tres áreas complementarias, cuya fundamentación supone el principal objeto de este trabajo.

En primer lugar, la **cibermetría descriptiva** constituye la base conceptual y teórica de la disciplina que modeliza los indicadores y unidades de medida que se van a emplear en cada estudio concreto. Se han empleado cuatro enfoques: conceptual, cualitativo, evolutivo y topológico y se ha completado esta primera parte con una taxonomía de los principales indicadores web actuales, que incluyen como valor añadido la unificación de los enlaces de mención y la integración de las métricas procedentes de los medios sociales online.

Conforme a los principios teóricos y los indicadores cibermétricos, en el epígrafe dedicado a **cibermetría instrumental** se detallan las principales tipologías de herramientas que en la actualidad proporcionan acceso a los datos medibles de la red, clasificándolas en aquellas que permiten recuperar la información (robots y motores de búsqueda), las que aprovechan la información proveniente del usuario (audiencia) y las centradas en la medición, análisis y visualización de la información.

Finalmente, el capítulo de **cibermetría aplicada**, pensado para asimilar los diferentes contextos en los que los estudios cibermétricos pueden abordarse y facilitar la interpretación de los resultados en base a las características de las investigaciones demandadas por la empresa privada, la administración pública y los particulares, se expone una muestra del desarrollo aplicado de la disciplina en el mundo académico, los medios sociales, el posicio-

namiento, las plataformas de red, las instituciones y empresas y las personas, que resultan los principales ámbitos interpretativos de la actualidad.

Puede que no se trate de una obra definitiva, aunque tampoco lo han pretendido, lo que si puede considerarse es un esfuerzo necesario de gran utilidad para aquellos que tienen en las herramientas de análisis de la información web su medio de trabajo. En sus páginas no se acomete la tarea inabordable de exponer de forma completa y precisa todos los entresijos de la disciplina, lo cual sería ingente y difícil debido a la obsolescencia, sino que con carácter práctico se ha pretendido la inserción de los hitos más relevantes en una estructura que ofreciera un modelo flexible con el que poder adaptarse en cada momento a los cambios constantes de la disciplina como consecuencia de la evolución de la información de la red y de sus elementos constitutivos principales. Este modelo adaptativo supone una hoja de ruta que permite comprender con mayor precisión y rapidez el alcance de los estudios cibermétricos y facilita a los investigadores y especialistas la transición desde la obtención de la mera información cuantitativa a la generación del conocimiento.

Adrián Macías Alegre

Director de DoKumentalistas.com
Consultor en Gestión de la Información
amaciasalegre@dokumentalistas.com